

REGULAMIN AKCJI „Kompleksowa opieka zdrowotna”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem Akcji” określa warunki, na jakich prowadzona jest akcja „Słodki Pakiet Za Free” (dalej „Akcja”).
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://med-24.com.pl/slodkipakiet>
3. Organizatorem Akcji jest Med24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000757017, REGON: 381771096, NIP: 5252769926, o kapitale zakładowym 5000,00 zł, będąca podmiotem leczniczym wpisanym do rejestru podmiotów wykonujących działalność leczniczą pod numerem księgi rejestrowej 000000234071 (dalej „Organizator”).
4. Partnerem Akcji jest Synevo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-158), przy ul. Zamienieckiej 80 lok. 401, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000235526, NIP 527-24-71-288, REGON 140136840, numer BDO 000119492, będąca podmiotem leczniczym wpisanym do Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą pod numerem księgi rejestrowej 000000021505, z kapitałem zakładowym 27 217 000,00 zł, (dalej „Partner”).
5. W ramach Akcji Organizator przekazuje pacjentom: 100 pakietów kodów (dalej „Pakiet”), upoważniających do darmowego zamówienia i wykonania badania laboratoryjnego krwi, obejmującego morfologię z rozmazem i glukozę), zamówionego wyłącznie bezpośrednio w stacjonarnych placówkach Partnera (dalej „Badanie”), które zostaną zrealizowane przez Partnera oraz darmowego zamówienia i realizacji wizyty „Konsultacja wyników badań Express” w Med24, w celu konsultacji ww. wyników badań, wykonanych w placówce Partnera (dalej „Wizyta”)
6. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@med-24.com.pl
7. Terminy pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Regulaminie Akcji, mają znaczenie nadane im w regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną dla aplikacji Med24 dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.med-24.com.pl.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji może brać udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni warunki określone w ust. 2 poniżej (dalej „Uczestnik”).
2. Warunkiem udziału w Akcji jest wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.med-24.com.pl/slodkipakiet, poprzez podanie swojego imienia i nazwiska oraz prawidłowego adresu mailowego, na który przesłane zostaną: potwierdzenie cyfrowe udziału w Akcji oraz kody uprawniające do darmowego zamówienia i realizacji Badania oraz Wizyty, a także poprzez udzielenie widniejących w formularzu zgód marketingowych.
3. Akcja polega na przekazaniu Uczestnikowi przez Organizatora drogą mailową potwierdzenia cyfrowego udziału w Akcji oraz 2 (słownie: dwóch) kodów, upoważniających Uczestnika do:
 - 3.1. Kod nr 1 – do darmowego zamówienia i realizacji Badania w stacjonarnych placówkach Synevo, zrealizowanego przez Partnera,
 - 3.2. Kod nr 2 – do darmowego zamówienia i realizacji Wizyty w Med24, zrealizowanej przez Organizatora.

4. Potwierdzenie cyfrowe zostanie przekazane Uczestnikowi drogą elektroniczną na adres e-mail, podany w formularzu, dostępnym na stronie www.med-24.com.pl/slodkipakiet wraz z informacją o ważności kodów.
5. Kody są jednorazowe, co oznacza, że uprawniają one Uczestnika do darmowej usługi Badania i Wizyty w ramach jednego zamówienia i realizacji Badania oraz jednego zamówienia i realizacji Wizyty.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania potwierdzenia cyfrowego udziału w Akcji tylko pierwszym 100 osobom, które zgłoszą swój udział poprzez wypełnienie formularza na stronie oraz udzielenie widniejących na tej stronie zgód marketingowych.

§ 3. Warunki techniczne związane z udziałem w Akcji

Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika jest dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów (Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach).

§ 4. Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od dnia 26 marca 2024 roku do dnia 26 kwietnia 2024 roku do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Akcji”) lub do czasu wyczerpania limitu 100 Pakietów dostępnych w ramach Akcji.
2. Przez Czas Trwania Akcji rozumiemy okres, w którym Uczestnik ma możliwość otrzymania potwierdzenia cyfrowego udziału w Akcji wraz z przyznaniem Pakietu, upoważniającego do darmowego zamówienia i realizacji Badania i Wizyty, które zostaną zrealizowane przez Organizatora oraz Partnera, o którym mowa w paragrafie 2 ust. 3
3. Termin ważności Pakietu jest określony przez Partnera do dnia 5 maja 2024 roku.

Po tym terminie skorzystanie z Pakietu oraz realizacja kodów na Badania i Wizytę, nie będą możliwe.

4. Organizator zastrzega sobie prawo – przy zachowaniu praw nabytych Uczestnika – do skrócenia lub wydłużenia Czasu Trwania Akcji, o czym Uczestnik zostanie poinformowany poprzez zawarcie takiej informacji na stronie internetowej pod adresem www.med-24.com.pl/slodkipakiet z wyprzedzeniem 3 (słownie: trzech) dni roboczych z zastrzeżeniem, że brak przesłania przez Uczestnika informacji o rezygnacji z udziału w Akcji drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@med-24.com.pl lub adres korespondencyjny Organizatora (liczy się data nadania) z dopiskiem „Słodki Pakiet za Free – rezygnacja” w trakcie powyższych 3 (słownie: trzech) dni roboczych będzie rozumiany jako zgoda Uczestnika na dalsze uczestnictwo w Akcji.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji należy zgłaszać Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres: kontakt@med-24.com.pl z dopiskiem „Med24 – Słodki Pakiet za Free” – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Med24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000757017, REGON: 381771096, NIP: 5252769926, o kapitale zakładowym 5000,00 zł.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Med24. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować drogą elektroniczną pod adresem: iodo@med-24.com.pl lub korespondencyjnie na adres: Med24 sp. z o.o., ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa.
3. Organizator przetwarza dane osobowe:
 - a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Akcji, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem w Czasie Trwania Akcji, rozpatrzenia reklamacji dotyczących udziału w Akcji, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”;
 - b) w celach niezbędnych promocji usług świadczonych przez Organizatora oraz Partnera, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora oraz Partnera, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c) w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń mogących powstać w związku z organizacją Akcji, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji będzie Med24 Holding sp. z o.o. będąca usługodawcą aplikacji mobilnej Med24 oraz serwisu internetowego www.med-24.com.pl oraz Partner.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez Czas Trwania Akcji, a po tym okresie przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą powstać w związku z organizacją Akcji.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych na podstawie zgody lub w celach niezbędnych do wykonania umowy oraz w sposób zautomatyzowany. Osoba, której dane dotyczą, ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, chyba że Organizator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora można uzyskać w Polityce prywatności i plików cookie dostępnej na stronie internetowej pod adresem www.med-24.com.pl.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z przystąpieniem przez Uczestnika i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.

2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze, Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator informuje, jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Akcji, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
5. Organizator zastrzega sobie prawo – przy zachowaniu przez Uczestnika wszelkich praw nabytych – do zmiany Regulaminu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany poprzez zamieszczenie informacji o zmianie Regulaminu na stronie internetowej pod adresem www.med-24.com.pl/slodkipakiet z wyprzedzeniem 3 (słownie: trzech) dni roboczych z zastrzeżeniem, że brak przesłania przez Uczestnika informacji o rezygnacji z udziału w Akcji drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@med-24.com.pl lub adres korespondencyjny Organizatora (liczy się data nadania) z dopiskiem „Med24 Słodki Pakiet za Free – rezygnacja” w trakcie powyższych 3 (słownie: trzech) dni roboczych będzie rozumiany jako zgoda Uczestnika na dalsze uczestnictwo w Akcji i zmiany w Regulaminie.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia – 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.